

真のグローバル企業への変革により、 持続的な成長を目指します。

IDECグループは、長年培ってきた制御技術や新技術への挑戦を通じて、企業の発展に貢献し、グローバルな社会経済の発展に寄与することを長期的なビジョンとして掲げております。長期ビジョン実現に向けた取り組みの一つとして、2017年にフランスのAPEM社を買収し、主力事業であるHMI分野の強化を図りました。

APEM社がIDECグループに加わったことで、制御用操作スイッチをはじめとするHMI分野の製品ラインアップ拡充と新規市場への参入が可能となり、グローバルシェアNo.1を目指すことができる環境となりました。また、IDECが強みを持つ安全分野においても、新世代の安全思想である「Safety2.0」など新たな規格づくりの推進や、安全関連機器の普及を通じて、世界一安全・安心を追求し、実現する企業を目指しております。

こういった主力事業の強化だけでなく、制御技術や環境技術、ファインバブル技術などを活かした新規事業の拡大により社会課題の解決に貢献し、「真のグローバル企業への変革」を推進することで、売上高1,000億円、営業利益率15%以上を目指してまいります。

代表取締役専務
船木 幹雄



真のグローバル企業への変革

	2018年3月期	2019年3月期計画	長期目標
売上高	597億円	625億円	1,000億円
EBITDA* マージン	15.8%	17.0%	20.0%
営業利益率	10.2%	11.5%	15.0%
海外売上高比率	52.9%	52.8%	60.0%

* EBITDA：営業利益+減価償却費+のれん償却費+支払利息

1. 主力事業の強化

注力業界の選択と集中

IoTの普及や自動化の進展、産業現場の安全確保など、さまざまな社会課題や顧客ニーズに柔軟に対応するため、IDECが強みを持ち、成長が期待できる注力業界に対して専任チームを設置しています。

マーケティングリソースの効率化を図るとともに、顧客との関係を強化することで、高付加価値な提案や競争力のあるソリューションをグローバルに提供しています。



2. 新規事業の拡大

コア技術を活かした新たな価値の創造

製造業で培ってきた技術を活用し、太陽光併用型の次世代農業プラントのトータルサポートをご提供することで、農業の工業化に貢献しています。

また、再生可能エネルギー事業や協調安全ロボットシステム、ファインバブル技術を用いた事業の推進により、新たな価値を創造し、社会に貢献していきます。

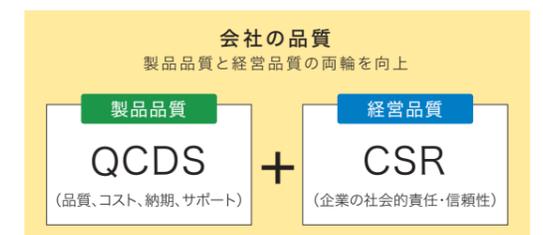


3. 経営基盤の強化

企業価値の最大化

会社の品質は、製品品質だけでなく、環境や社会性、企業統治などの経営品質を加えた総合的な評価で判断されることから、CSR活動の推進により経営品質の向上を図っています。

また、グローバル人材の育成やダイバーシティを推進することで、企業価値の最大化を目指しています。



グローバルビジネスの拡大により、成長を加速してまいります。

常務執行役員
セールス・マーケティング担当
Arnaud Mondy



APEM社の買収により地理的プレゼンスの相互補完が可能となったことから、グローバルビジネスの拡大に向けて、販売チャネルの再編や双方の販売網を活用した販売促進を図ります。また、製造・販売・物流拠点の再編・統合などを推進することで、シナジーの創出を図っております。

米州、欧州、中華圏、アジア・パシフィックの各地域においては、地域統括会社を設置することで、地域ごとに異なる市場ニーズに

マッチした最適な製品やソリューションを提案できる体制を構築しております。

また、グローバルでのデジタルマーケティングの推進により、顧客ニーズに即した情報提供をスピーディに実践するとともに、データに基づいたマーケティング・営業活動へと変革し、効果的な売上向上の仕組みづくりを推進してまいります。

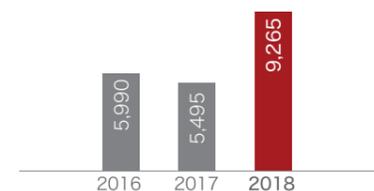


地域別戦略・地域別売上高推移



Americas

- 技術やパートナーシップ強化によるオートメーションと安全の拡大
- IDECとAPEM社の協調による顧客基盤の拡大とHMI製品の拡販推進
- 注力業界へのソリューション販売によるプレゼンスの最大化
- 環境ビジネスの基盤確立

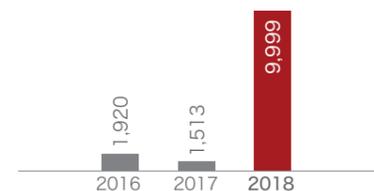


単位: 百万円



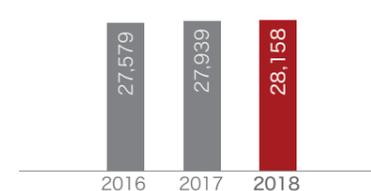
EMEA(欧州、中東、アフリカ)

- APEM社とIDECの欧州の販売会社統合による体制の強化
- APEM社のネットワークを活用したIDEC製品の販売促進
- 新製品発売と、販促強化によるIDECブランド力の強化
- EMEAエリア諸国でのプレゼンス拡大



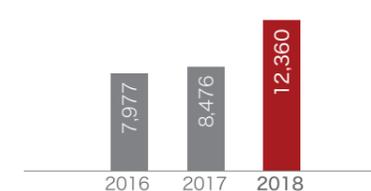
Japan

- IDECのネットワークを活用した、APEM製品・新規事業製品の販売促進
- HMI製品を中心とした販売チャネル戦略推進
- IDECグループの強みを活かした自動認識機器事業の拡大
- 強い業界に特化した営業戦略の推進
- 国際規格・標準化の推進



Asia Pacific

- 成長市場・業界での現地パートナー企業との協業推進
- インドや新興国でのプレゼンス拡大
- チャンネルパートナーとの連携強化による販路拡充
- 注力業界攻略の実行マネジメント



Greater China

- 中国製造2025で対象となる注力業界へのソリューション提案
- 中国市場に特化した新製品投入
- チャンネル制度の一新とチャンネルパートナーとの連携強化
- 安全ニーズへの対応力強化

● IDECグループの拠点